НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА

«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ – 2013»

АНКЕТА НОМИНАНТА

Данные лица, рекомендующего претендента на Премию

|  |  |
| --- | --- |
| \*ФИО: Мишункина Марина Николаевна  | Должность: Заместитель генерального директора по продажам |
| \*Название компании: ЗАО «Аргументы и Факты» |

**ПРЕТЕНДЕНТ**

|  |  |
| --- | --- |
| \*ФИО: Воронков Денис Валерианович | \*Должность: Генеральный директор |
| \*Название компании: ЗАО «Аргументы и Факты» | \*Индекс, адрес: Электрозаводская 27, стр.4 |
| \*Издание/Телеканал/Радио/Интернет-ресурс/другое: АиФ / aif.ru | Тираж: АиФ: 2,3 млн. экз. 1 номера, aif.ru (8.7 млн. посетителей в мес.) |

**Номинация,**

**в которой выдвигается Претендент:**

**Печатные СМИ:**

🞎 Газеты;

🞎 Журналы;

🞎 Другое (указать)

**Электронные СМИ:**

🞎 Радио:

* Эфирное радио
* Интернет-радио

🞎 Телевидение:

* + Эфирные каналы
	+ Кабельное, спутниковое ТВ
	+ Интернет ТВ

🞎 Интернет СМИ;

🞎 Информационные агентства;

🞎 Продакшн

* Производство
* Продюсирование

🞎 Другое (указать)

**B2B**-**Медиа:**

🞎 Отраслевые Печатные медиа;

🞎 Отраслевые Электронные медиа;

🞎 Другое (указать)

**Медиахолдинги:**

🗹 Печатные медиахолдинги;

🞎Электронные медиахолдинги;

🞎Мультимедийные медиахолдинги;

**Отраслевые партнёры:**

🞎 Типографии;

🞎 Распространители;

🞎 Технологии;

🞎 Другое (указать)

**\*Присуждается по мере развития отрасли**

**Реклама:**

🞎 Медиапланинг / Медиабаинг;

🞎 Интернет-баинг;

🞎 Директора по рекламе СМИ (сейлз-СМИ);

🞎 Рекламодатель;

🞎 Рекламное агентство;

🞎 Другое (указать)

**Коммуникации / Связи с общественностью:**

🞎 Агентства;

🞎 Департаменты по коммуникациям;

🞎 Службы общественных организаций;

🞎 Другое (указать)

**Корпоративные коммуникации**

**и корпоративные СМИ**

🞎 Службы корпораций (внутренние и внешние корпоративные коммуникации);

🞎 Издательские агентства (производители корпоративных / клиентских СМИ);

🞎 Другое (указать)

**Инновации:**

🞎 Инновации в медиа

🞎 Инновации в рекламе;

🞎 Инновации в коммуникациях;

🞎 Инновации в маркетинге;

**За социальную ответственность медиабизнеса:**

🞎

**ДОСТИЖЕНИЕ ПРЕТЕНДЕНТА,**

**за которое он выдвигается на Премию**

\****Отметьте, к какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса:***

🞎 продажа рекламы 🞎 содержание (контент) 🗹 менеджмент (управление) концепция

🞎 продажа тиража 🞎 дизайн, макет 🞎 технологии

🞎продвижение, PR 🞎 маркетинг 🞎 финансы

## \**Опишите, пожалуйста, в чем заключается достижение, идея (не более одного предложения)*

|  |
| --- |
| ***«За эффективное управление и развитие холдинга «Аргументы и Факты».*** |

## \**Опишите результат (укажите финансовые или другие показатели). Например, если выросли доходы, отразите их рост в цифрах*

|  |
| --- |
| Еженедельник  «Аргументы и факты»  - одно из самых авторитетных и успешных изданий России, лидер среди  общественно-политических еженедельников. Еженедельник в 2011 и 2012 годах награжден АРПП дипломом лидера продаж в подгруппе «еженедельные газеты» группы «общественно–политические издания».За время управления  удалось серьезно увеличить доходы от рекламы в Издательском доме «АиФ» (по данным TNS, за 2 года доходы от рекламы выросли на 20%, а в площадях - на 12%).Новые объемы рекламы позволили сделать еженедельник толще в среднем на 10%, наполнив его дополнительным интересным контентом.Запущены новый федеральный печатный проект «АиФ. ТВ Гид» и целая линейка специальных выпусков «АиФ». Опережающими темпами растет сайт «АиФ», по данным liveinternet.ru, в марте 2013-го количество посетителей группы сайтов AIF составило 9,7 млн человек, что на 57% больше аналогичного периода 2012-го и что более чем в 2 раза опережает рост посетителей сайтов группы «Новости и СМИ» (+20% за аналогичный период). Запущены новые приложения для платформ на базе iOS и Android. |