НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА

«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ – 2013»

АНКЕТА НОМИНАНТА

Данные лица, рекомендующего претендента на Премию

|  |  |
| --- | --- |
| \*ФИО: Агаджанян Георгий Суренович | Должность: вице-президент  |
| \*Название компании: ЗАО «Группа Медиа Артс» |

**ПРЕТЕНДЕНТ**

|  |  |
| --- | --- |
| \*ФИО: **Петлякова Наталья Михайловна** | \*должность: Вице-президент Media Arts Group по торговому и потребительскому маркетингу  |
| \*Название компании: ЗАО «Группа Медиа Артс» | \*Индекс, адрес: 123022, Россия, Москва,  2я Звенигородская ул. 13/42 |
| \*Издание/Телеканал/Радио/Интернет-ресурс/другое: Рекламный холдинг | Тираж: ---- |

**Номинация,**

**в которой выдвигается Претендент:**

**Печатные СМИ:**

🞎 Газеты;

🞎 Журналы;

🞎 Другое (указать)

**Электронные СМИ:**

🞎 Радио:

* Эфирное радио
* Интернет-радио

🞎 Телевидение:

* + Эфирные каналы
	+ Кабельное, спутниковое ТВ
	+ Интернет ТВ

🞎 Интернет СМИ;

🞎 Информационные агентства;

🞎 Продакшн

* Производство
* Продюсирование

🞎 Другое (указать)

**B2B**-**Медиа:**

🞎 Отраслевые Печатные медиа;

🞎 Отраслевые Электронные медиа;

🞎 Другое (указать)

**Медиахолдинги:**

🞎 Печатные медиахолдинги;

🞎Электронные медиахолдинги;

🞎Мультимедийные медиахолдинги;

**Отраслевые партнёры:**

🞎 Типографии;

🞎 Распространители;

🞎 Технологии;

🞎 Другое (указать)

**\*Присуждается по мере развития отрасли**

**Реклама:**

🞎 Медиапланинг / Медиабаинг;

🞎 Интернет-баинг;

🞎 Директора по рекламе СМИ (сейлз-СМИ);

🞎 Рекламодатель;

✓**Рекламное агентство;**

🞎 Другое (указать)

**Коммуникации / Связи с общественностью:**

🞎 Агентства;

🞎 Департаменты по коммуникациям;

🞎 Службы общественных организаций;

🞎 Другое (указать)

**Корпоративные коммуникации**

**и корпоративные СМИ**

🞎 Службы корпораций (внутренние и внешние корпоративные коммуникации);

🞎 Издательские агентства (производители корпоративных / клиентских СМИ);

🞎 Другое (указать)

**Инновации:**

🞎 Инновации в медиа

🞎 Инновации в рекламе;

🞎 Инновации в коммуникациях;

🞎 Инновации в маркетинге;

**За социальную ответственность медиабизнеса:**

🞎

**ДОСТИЖЕНИЕ ПРЕТЕНДЕНТА,**

**за которое он выдвигается на Премию**

\****Отметьте, к какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса:***

🞎 продажа рекламы 🞎содержание (контент) ✓ **менеджмент (управление) концепция**

🞎 продажа тиража 🞎 дизайн, макет 🞎 технологии

🞎продвижение, PR 🞎 маркетинг 🞎 финансы

## \**Опишите, пожалуйста, в чем заключается достижение, идея (не более одного предложения)*

|  |
| --- |
| ***«За успешный start-up рекламного агентства ВЕ!МА, которое с нуля было выведено в лидеры BTL индустрии, за 3 года стало агентством №1 в интегрированном и event бизнесе».***  |

## \**Опишите результат (укажите финансовые или другие показатели). Например, если выросли доходы, отразите их рост в цифрах*

|  |
| --- |
| Создание Trade Consumer & Sport Marketing блока Media Arts Group, представленного агентством ВЕ!МА. Вывод агентства за 3 года (2009 – 2012) в лидеры рынка BTL услуг. Согласно рейтингу «BTL-агентств по финансовым оборотам», проводимому Российской Ассоциацией Маркетинговых Услуг (РАМУ) и Ассоциацией Коммуникационных Агентств России (АКАР) с привлечением независимых аудиторов, ВЕ!МА вошло в тройку BTL-агентств России в сводном рейтинге и стало агентством №1 в категориях «Event Marketing» и «Интегрированные коммуникации»(<http://www.akarussia.ru/node/2491> ).Агентство ВЕ!МА стало призером многих рекламных конкурсов:- лауреат ежегодной премии Брэнд Года/ Effie в 2009г. за рекламную кампанию с участием Димы Билана, реализованная для компании Oriflame.- финалист конкурса на разработку элементов коммуникационной кампании празднования 65-летия Победы в Великой Отечественной войне, организованного Московским Международным фестивалем рекламы и маркетинга при поддержке Правительства Москвы. - «Серебряный Меркурий 2010» за проект «Фестиваль, посвященный победе Сочи в вправе проведения XII Зимних Олимпийских Игр «Сочи - Да!» - победитель конкурса «Лучшее Event-агентство, сертифицированное АКМР» в 2012г.- «Серебряный Меркурий» в номинации «Лучший проект в «Автомобильной индустрии» за проект «Московский международный автомобильный салон 2010 (MIAS). Стенд Hyundai»Благодаря формированию dream team, своей экспертизе в области торгового, потребительского, событийного и спортивного маркетинга, а также возможностям предоставлять клиенту комплексный интегрированный продукт, ВЕ!МА стал партнером основных олимпийских спонсоров, реализовав для них ряд интегрированных кампаний:- Федеральная сбытовая акция «Ралли-Рейд «Сочи-Ванкувер» для ОАО «НК «Роснефть»- активация компании Сбербанк в Русском Доме во время проведения Зимних Олимпийских Игр 2010 в Ванкувере- активации компании Volkswagen Group Rus в Русском Доме во время проведения Зимних Олимпийских Игр 2010 в Ванкувере-«Олимпийские уроки Samsung» в рамках программы ОКОИ «1000 дней до Олимпиады»- имиджевая акция, направленная на поддержку компании ОАО «НК «Роснефть» как Генерального партнера ХХII Олимпийских Зимних игр 2014г. в Сочи «Верю в себя! Верю в Победу!»Создание Integrated Lab для разработки уникальных рекламно-маркетинговых продуктов на " грани Спорта и Шоу бизнеса", с разработкой собственных properties: - Trend Show, интерактивное шоу для молодежи, где бренды имеют возможность представить продукт или услугу, выставка трендов, где каждая компания-участник имеет возможность продемонстрировать все самое новое, смелое и современное из области своей деятельности - Город Будущего, продюсерский центр для поиска, развития и продвижения детских талантов, занимающийся организацией мероприятий, конкурсов и фестивалей, направленных на продвижение детей, их развитие и образование в коллаборации с мировыми брендамиВсе это позволило вывести ВЕ!МА на лидирующие позиции в области экспертизы по интегрированным маркетинговым коммуникациям в России. |