НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА

«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ – 2013»

АНКЕТА НОМИНАНТА

Данные лица, рекомендующего претендента на Премию

|  |  |
| --- | --- |
| \*ФИО: **Пискарев Сергей Львович** | Должность: **генеральный директор** |
| \*Название компании: **ООО «Газпром-медиа», Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)** | |

**ПРЕТЕНДЕНТ**

|  |  |
| --- | --- |
| \*ФИО: **Дмитриева Наталья Викторовна** | \*Должность: **генеральный директор** |
| \*Название компании: **Gazprom-Media Digital** | \*Индекс, адрес: 125284, Москва, Ленинградский проспект, д.31А, стр.1 этаж 24. БЦ «Монарх» ООО «ГПМ-Диджитал» |
| \*Издание/Телеканал/Радио/Интернет-ресурс/другое: | Тираж: |

**Номинация,**

**в которой выдвигается Претендент:**

**Печатные СМИ:**

🞎 Газеты;

🞎 Журналы;

🞎 Другое (указать)

**Электронные СМИ:**

🞎 Радио:

* Эфирное радио
* Интернет-радио

🞎 Телевидение:

* + Эфирные каналы
  + Кабельное, спутниковое ТВ
  + Интернет ТВ

🞎 Интернет СМИ;

🞎 Информационные агентства;

🞎 Другое (указать)

🞎 Продакшн

* Производство
* Продюсирование

**B2B**-**Медиа:**

🞎 Отраслевые Печатные медиа;

🞎 Отраслевые Электронные медиа;

🞎 Другое (указать)

**Медиахолдинги:**

🞎 Печатные медиахолдинги;

🞎Электронные медиахолдинги;

🞎Мультимедийные медиахолдинги;

**Отраслевые партнёры:**

🞎 Типографии;

🞎 Распространители;

🞎 Технологии;

🞎 Другое (указать)

**\*Присуждается по мере развития отрасли**

**Реклама:**

🞎 Медиапланинг / Медиабаинг;

**Х Интернет-баинг;**

🞎 Директора по рекламе СМИ (сейлз-СМИ);

🞎 Рекламодатель;

🞎 Рекламное агентство;

🞎 Другое (указать)

**Коммуникации / Связи с общественностью:**

🞎 Агентства;

🞎 Департаменты по коммуникациям;

🞎 Службы общественных организаций;

🞎 Другое (указать)

**Корпоративные коммуникации**

**и корпоративные СМИ**

🞎 Службы корпораций (внутренние и внешние корпоративные коммуникации);

🞎 Издательские агентства (производители корпоративных / клиентских СМИ);

🞎 Другое (указать)

**Инновации:**

🞎 Инновации в медиа

🞎 Инновации в рекламе;

🞎 Инновации в коммуникациях;

🞎 Инновации в маркетинге;

**За социальную ответственность медиабизнеса:**

🞎

**ДОСТИЖЕНИЕ ПРЕТЕНДЕНТА,**

**за которое он выдвигается на Премию**

\****Отметьте, к какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса:***

**Х** продажа рекламы 🞎содержание (контент) 🞎 менеджмент (управление) концепция

🞎 продажа тиража 🞎 дизайн, макет 🞎 технологии

🞎продвижение, PR 🞎 маркетинг 🞎 финансы

## \**Опишите, пожалуйста, в чем заключается достижение, идея (не более одного предложения)*

|  |
| --- |
| ***«За создание сейлс-хауса Gazprom-Media Digital, специализирующегося на реализации рекламных возможностей видеопорталов Рунета».*** |

## \**Опишите результат (укажите финансовые или другие показатели). Например, если выросли доходы, отразите их рост в цифрах*

|  |
| --- |
| - Зарегистрированная в конце 2011 года компания Gazprom-Media Digital за полтора года стала крупнейшим игроком на российском рынке интернет-видео, были заключены контракты на реализацию рекламных возможностей с крупнейшими российскими видеоресурсами (три десятка порталов).  - Продукт, сформированный Gazprom-Media Digital, сегодня позволяет проводить в интернете охватные рекламные кампании, размещая видеорекламу на трех десятках видеопорталов.  - Внедрение нового инструмента медиапланирования, в основе которого лежат не показы рекламы, а охват необходимой рекламодателю аудитории (уникальные пользователи).  - За полтора года работы Gazprom-Media Digital агрегировала более 30% всего монетизируемого объема видеотрафика в Рунете.  - Активная работа по формированию российского рынка видеорекламы. Объем рынка вырос в несколько раз: 0,83 млрд рублей в 2011, 1,6 млрд рублей в 2012, прогноз на 2013 год - 2,5 млрд рублей. |